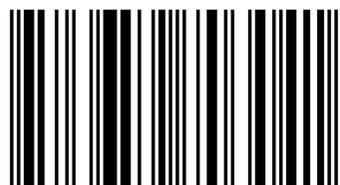


Las sociedades mercantiles: Perspectiva jurídica y contable- financiera

Las sociedades mercantiles son una manifestación del deseo del ser humano de realizar negocios que le permitan obtener un lucro; por lo que se trata de un instituto que nace en el seno de las ciencias empresariales que; no obstante, por su importancia e impacto en la vida del ser humano han sido regulados por el ordenamiento jurídico, con lo cual se les reviste de un velo de legalidad. El interés del presente libro es analizar la figura de la sociedad mercantil desde dos ámbitos: la perspectiva jurídica y la perspectiva contable-financiera, dadas las repercusiones que ambas áreas poseen sobre la misma.



Abogada, Contadora Pública, Auditora y Administradora Pública, Doctoranda en Gestión Pública y Ciencias Empresariales, Máster en Administración Pública con énfasis en Gestión Pública (Universidad de Costa Rica), Diplôme d'enseignements supérieurs spécialisés en Administration (Universidad de Quebec, Canadá) y certificada en Normas Internacionales de Auditoría.



978-3-659-70304-1

editorial académica española



Jennifer Isabel Arroyo Chacón

Las sociedades mercantiles: Perspectiva jurídica y contable-financiera

Análisis de normas jurídicas, normas internacionales de contabilidad y métodos financieros aplicables a las sociedades

Jennifer Isabel Arroyo Chacón

**Las sociedades mercantiles: Perspectiva jurídica y contable-
financiera**

Jennifer Isabel Arroyo Chacón

**Las sociedades mercantiles:
Perspectiva jurídica y contable-
financiera**

**Análisis de normas jurídicas, normas
internacionales de contabilidad y métodos
financieros aplicables a las sociedades**

Editorial Académica Española

Impressum / Aviso legal

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Información bibliográfica de la Deutsche Nationalbibliothek: La Deutsche Nationalbibliothek clasifica esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Todos los nombres de marcas y nombres de productos mencionados en este libro están sujetos a la protección de marca comercial, marca registrada o patentes y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. La reproducción en esta obra de nombres de marcas, nombres de productos, nombres comunes, nombres comerciales, descripciones de productos, etc., incluso sin una indicación particular, de ninguna manera debe interpretarse como que estos nombres pueden ser considerados sin limitaciones en materia de marcas y legislación de protección de marcas y, por lo tanto, ser utilizados por cualquier persona.

Coverbild / Imagen de portada: www.ingimage.com

Verlag / Editorial:

Editorial Académica Española

ist ein Imprint der / es una marca de

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 28, 66111 Saarbrücken, Deutschland / Alemania

Email / Correo Electrónico: info@eae-publishing.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Publicado en: consulte la última página

ISBN: 978-3-659-70304-1

Copyright / Propiedad literaria © 2016 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Todos los derechos reservados. Saarbrücken 2016

Las sociedades mercantiles desde la perspectiva jurídica y contable-financiera

Prof. Dr. Jennifer Isabel Arroyo Chacón
www.profesorajenniferarroyo.com

Contenido

I.	La Empresa desde la perspectiva jurídica y contable-financiera	7
1.	Concepto de empresario	8
2.	Elementos de la empresa.....	10
II.	El concepto de Hacienda desde la perspectiva jurídica y contable-financiera.....	10
3.	El Establecimiento Mercantil e industrial	12
A.	Componentes del Establecimiento mercantil e industrial	12
B.	Concepto del Establecimiento mercantil o industrial	15
4.	El aviamiento.....	16
5.	Los libros contables.....	18
A.	Componentes de los libros contables	18
B.	Obligaciones financieras del comerciante.....	19
6.	Concepto de “La Hacienda”.....	24
III.	El ciclo de vida de las sociedades mercantiles	25
1.	Sociedades mercantiles como personas jurídicas	25
2.	Nacimiento	26
a.	Sociedad en nombre colectivo:	26
b.	Sociedad en comandita:.....	27
c.	Sociedad de responsabilidad limitada:	27
d.	Sociedad anónima:	27
3.	Crecimiento y Desarrollo	28
3.1	Fusión de sociedades.....	28
A.	Tipos de fusiones	29
B.	Trámite legal de la fusión.....	31
i.	Acuerdos Internos de fusión en cada sociedad	31
ii.	Publicación de dichos acuerdos en el periódico oficial	31
iii.	Inscripción en el Registro	31

Prof. Dr. Jennifer Isabel Arroyo Chacón

2 Las sociedades mercantiles desde la perspectiva jurídica y contable-financiera

C. Método Jurídico: Legal Due Diligence.....	32
i. Fases del proceso del Legal Due Diligence.....	33
ii. Confidencialidad de la información.....	35
D. Método Contable: NIIF 3 Combinaciones de Negocios y NIC 7 Estados de Flujos de Efectivo.....	36
i. NIIF 3: Combinaciones de Negocios.....	37
ii. NIC 7: Estado de Flujos de Efectivo.....	41
E. Método Económico-Financiero: Descuento de Flujo de Caja Libre (Cash Flow)	44
i. Análisis financiero aplicado en la valoración de empresas.....	44
iii. La fusión en el ciclo de vida de la sociedad mercantil.....	48
3.2 Transformaciones.....	49
A. De la figura de la transformación de sociedades.....	49
B. La transformación en el ciclo de vida de la sociedad mercantil.....	50
3.3 Escisión de sociedades.....	50
A. De la figura de la escisión de sociedades.....	50
B. Tipos de escisiones.....	51
C. La escisión en el ciclo de vida de la sociedad mercantil.....	51
3.4 Otras figuras durante esta etapa.....	52
4. Muerte.....	53
4.1 Disolución y liquidación de sociedades.....	53
1. De la figura de la disolución.....	53
2. De la figura de la liquidación.....	55
4.2 Quiebra.....	56
A. De la figura de la quiebra.....	56
B. Perspectiva Financiera-Contable de la quiebra.....	56
1. La Hipótesis financiera-contable de Negocio en Marcha.....	56
2. NIA 570: Responsabilidad del auditor en el Negocio en Marcha.....	58
3. Definición de Quiebra desde la perspectiva financiera-contable.....	61
C. Perspectiva jurídica de la quiebra.....	62
1. La regulación de la Quiebra en el Código de Comercio.....	62
2. Periodo de sospecha.....	66
3. Definición de Quiebra desde la perspectiva jurídica.....	67
4. El contrato de Concordato y los tipos de quiebra.....	68

Las sociedades mercantiles desde la perspectiva jurídica y contable-financiera 3

i. El contrato de Concordato.....	69
ii. Rehabilitación del quebrado.....	70
i. Tipos de quiebra.....	71
5. Etapas del ciclo de vida de una persona jurídica.....	75
Conclusión.....	77
Bibliografía.....	78

4 Las sociedades mercantiles desde la perspectiva jurídica y contable-financiera

Resumen del libro

Las sociedades mercantiles son una manifestación del deseo del ser humano de realizar negocios que le permitan obtener un lucro; no referimos institutos surgidos en el seno de las ciencias empresariales que por su importancia e impacto en la vida en sociedad han sido regulados por el ordenamiento jurídico.

El interés del presente libro es analizar la figura de la sociedad mercantil desde dos ámbitos: la perspectiva jurídica y la perspectiva contable-financiera, dadas las repercusiones que ambas áreas poseen sobre la misma.

Inicia este libro con el concepto de empresa como actividad lucrativa y los elementos que componen la definición de empresario o comerciante: capacidad jurídica, profesionalismo, y actuar a nombre propio; posteriormente, se analiza la figura de la Hacienda compuesta por el establecimiento mercantil e industrial, el aviamiento y los libros contables, y se relacionan con los conceptos contables de activos, pasivos, balance de situación e información contable a la luz de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Teniendo claros los componentes de la Hacienda se procede a analizar el ciclo de vida de la sociedad mercantil como persona jurídica, se realiza una analogía entre la vida de la persona física con la persona jurídica, que posee un nombre propio y un número de cédula único.

Este ciclo de vida se compone de tres etapas: nacimiento, crecimiento y muerte de la persona jurídica. La sociedad mercantil como persona jurídica nace del acuerdo de sus socios de constituirla y la elección del tipo de sociedad que se escoja sea: sociedad comandita, sociedad en nombre colectivo, sociedad de responsabilidad limitada y sociedad anónima.

Durante la etapa de crecimiento y desarrollo la sociedad mercantil se estabiliza y posiciona en el mercado y comienza a generar lucro; no obstante, en muchas ocasiones para seguir en el mercado resulta necesario recurrir a distintos negocios jurídicos, como lo son: la fusión de sociedades, la escisión y la transformación.